

# LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

## Whirlpool in prima linea contro lo spreco alimentare

Redazione · Tuesday, April 22nd, 2014



Whirlpool conferma per il 2014 l'adesione alla campagna per la lotta contro gli sprechi promossa da Last Minute Market.

*«Studiamo nuove tecnologie perché si sprechi sempre meno. È con questo impegno che confermiamo la nostra adesione alla campagna "Un anno contro lo spreco"», spiega il vice presidente globale Ricerca e Sviluppo di Whirlpool, Mauro Piloni.*

*«Vogliamo giocare fino in fondo il nostro ruolo di azienda leader nel mercato degli elettrodomestici impegnata nell'ambito della filiera alimentare– prosegue Piloni-. Questo significa fare la nostra parte in una sfida globale, che già ci vede impegnati come capofila in Sifood, l'associazione tecnologica che aggrega aziende del settore alimentare e non, università e associazioni di categoria, nata per sviluppare e adottare soluzioni tecnologiche innovative per la sostenibilità alimentare. Soltanto lavorando in una logica di rete e su più piani, quello istituzionale, della ricerca e dell'innovazione, della comunicazione e della sensibilizzazione verso gli stakeholder e i consumatori finali, potremo affrontare una sfida complessa come quella posta dallo spreco alimentare. Per tutti questi motivi Whirlpool EMEA conferma la sua partnership per il 2014 con "Un anno contro lo spreco", la campagna europea di sensibilizzazione promossa dal professor Andrea Segré intorno ai temi dello spreco alimentare».*

This entry was posted on Tuesday, April 22nd, 2014 at 3:16 pm and is filed under [Legnano](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.