

# LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

## Nuovo logo per il Distretto Urbano del Commercio di Nerviano. Ora il bando per i fondi regionali

Leda Mocchetti · Tuesday, April 14th, 2026

**Nuovo logo per il Distretto Urbano del Commercio di Nerviano.** La scelta è arrivata a valle di un sondaggio lanciato dal Comune con l'obiettivo di individuare, insieme ai commercianti stessi e ai cittadini, «un simbolo capace di rappresentare il commercio locale e l'identità del territorio».

«Il logo selezionato **non è soltanto un elemento grafico, ma un segno distintivo e riconoscibile** che accompagnerà tutte le attività del distretto – sottolinea la sindaca Daniela Colombo -: dalla comunicazione istituzionale alla promozione del commercio di prossimità, fino agli eventi e ai progetti di valorizzazione urbana. Un simbolo che esprime appartenenza, collaborazione e visione condivisa, diventando il volto del DUC sul territorio e verso l'esterno. La scelta partecipata del logo conferma la volontà dell'amministrazione comunale di **costruire il distretto come un progetto collettivo, fondato sul dialogo tra pubblico e privato** e sul coinvolgimento attivo della comunità. Un approccio che rispecchia pienamente la filosofia dei Distretti del Commercio promossi da Regione Lombardia, strumenti strategici per rafforzare le economie locali, contrastare la desertificazione commerciale e migliorare la qualità degli spazi urbani».

**Il prossimo passo per Nerviano sarà la partecipazione al bando regionale per i Distretti del Commercio**, che mette a disposizione 63 milioni di euro a livello regionale per sostenere progetti di rigenerazione urbana, innovazione, sicurezza, digitalizzazione e promozione delle attività commerciali. Due le linee di intervento previste dal bando: una dedicata ai progetti ordinari, con contributi fino a 190mila euro, e una per i progetti di eccellenza, con finanziamenti fino a 520mila euro per progettualità integrate con un forte impatto territoriale.

«I progetti candidabili puntano a **rafforzare l'attrattività dei centri urbani, sostenere il piccolo commercio, favorire il riuso degli spazi sfitti**, migliorare la sicurezza e qualificare l'esperienza di cittadini e visitatori – spiega la prima cittadina -. In questo quadro, **il nuovo logo rappresenta un tassello essenziale**: uno strumento di identità che rafforza la riconoscibilità del distretto e la sua capacità di raccontare una visione chiara e condivisa di sviluppo. Con la scelta del logo, Nerviano compie quindi un passo concreto verso il futuro del proprio Distretto del Commercio: **un progetto che nasce dal territorio, cresce grazie alla partecipazione e guarda con ambizione alle opportunità** offerte dalle politiche regionali».

This entry was posted on Tuesday, April 14th, 2026 at 12:22 pm and is filed under [Alto Milanese](#), [Economia](#), [Politica](#)

---

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.