

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Nerviano scommette sul bando regionale per i Distretti Urbani del Commercio. E lancia un sondaggio per il nuovo logo

Leda Mocchetti · Thursday, March 26th, 2026

Dopo il murales per gli [80 anni dalla Liberazione](#), quello per il [quartiere Gescal](#) e l'[area verde di via Piemonte](#), Nerviano ci riprova e lancia un nuovo sondaggio, questa volta per scegliere insieme ai cittadini il **logo del Distretto Urbano del Commercio**, «uno degli elementi chiave per costruire un'identità riconoscibile e condivisa del commercio locale», come sottolineano da Piazza Manzoni.

«Non si tratta soltanto di una scelta grafica, ma di un'occasione concreta per cittadini, commercianti e operatori del territorio di **contribuire attivamente alla definizione dell'immagine del distretto** – sottolinea l'amministrazione comunale -. Il logo selezionato accompagnerà infatti tutte le future attività di comunicazione, promozione ed eventi, diventando il **simbolo del rilancio e della valorizzazione del tessuto commerciale** di Nerviano».

In parallelo il Comune è **al lavoro per la partecipazione al bando promosso dalla Regione per i Distretti Urbani del Commercio**, con l'obiettivo di presentare un progetto che possa rientrare tra quelli di eccellenza, ovvero i migliori per qualità, innovazione e capacità strategica, destinati alla fascia più alta dei finanziamenti e potenzialmente capaci di integrare riqualificazione urbana, servizi e rilancio dell'attrattività commerciale. «**Un'opportunità strategica per Nerviano**», come spiegano da Piazza Manzoni, per «rafforzare il proprio distretto e renderlo sempre **più dinamico, competitivo e vicino alle esigenze di cittadini e imprese**».

«In questo percorso, **il coinvolgimento della comunità rappresenta un valore fondamentale** – conclude l'amministrazione comunale -. Proprio per questo il Comune invita tutti a partecipare al sondaggio e a esprimere la propria preferenza: **scegliere il logo significa contribuire a costruire un'identità condivisa e riconoscibile** capace di rappresentare al meglio il presente e il futuro del commercio locale. Nerviano costruisce così, passo dopo passo, il proprio Distretto del Commercio: un progetto di crescita che nasce dal territorio e guarda al futuro».

This entry was posted on Thursday, March 26th, 2026 at 7:33 am and is filed under [Alto Milanese](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.

