

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

La responsabile di Sodexo Europa in visita al Centro cottura di Cerro Maggiore

Valeria Arini · Monday, December 23rd, 2024

Nei giorni scorsi **una delegazione di Sodexo guidata da Cecile Lourenco, Direttore Marketing di Sodexo a livello europeo**, Paola Madona, Direttore Sodexo Lombardia, Enzo Meneghello, responsabile Marketing, e Maurizio De Vivo, Capo Area **hanno ispezionato il Centro cottura ed il refettorio della Scuola dell'Infanzia Tobagi di Cerro Maggiore** per analizzare gli ambienti, lo stato di manutenzione e soprattutto prendere spunti per replicare brand e layout in altre realtà, nuove o già gestite da Sodexo.

«Avere il piacere di accogliere Cecile Lourenco, Direttore Marketing di Sodexo a livello europeo e tutto il team di Sodexo Italia è stato un privilegio. Infatti, – dichiara il sindaco di Cerro Maggiore, Nuccia Berra – dopo aver visitato gli spazi in cui ogni giorno vengono serviti centinaia di pasti tra bambini e insegnanti, abbiamo colto l'occasione per fare importanti riflessioni circa l'educazione alimentare, la lotta allo spreco di cibo e la sostenibilità dei cibi a km0. Inoltre abbiamo fatto alcune osservazioni sull'ambiente caldo e accogliente del refettorio, il cui progetto partì anni fa. Inserendo come **mascotte del servizio di refezione il Cuoco Rigolò, che con i suoi messaggi colorati avvicina i più piccoli ai principi della sana alimentazione** e al rispetto della buona educazione, è stata fatta una innovativa scelta di marketing, in cui anche i luoghi possono parlare ed insegnare. Evidentemente il momento del pranzo deve essere parte integrante del modello educativo non solo a parole.

Cogliere l'occasione di confrontarsi con professionisti di grande esperienza per scambiare punti di vista ed idee sul servizio che viene offerto ogni giorno ai nostri piccoli utenti e alle famiglie sarà utile per programmare insieme nuovi progetti. Essere stati scelti tra le decine e decine di centri cottura e refettori gestiti da Sodexo Italia non è un caso. Cecile Lourenco è venuta direttamente nel nostro Paese per visitare 2 centri e portare queste buone pratiche, educative e di marketing, a livello europeo come esempio da seguire. E tra quei 2 centri è stato scelto Cerro Maggiore. Questo fatto ci deve far riflettere e ci soddisfa pienamente circa il lavoro fatto in questi anni cercando sempre un servizio di qualità. Non ci fermeremo a questo importante risultato. Sarà un altro punto di ripartenza verso nuovi e sempre più importanti obiettivi, che devono sempre tenere in considerazione le esigenze dei nostri utenti»

This entry was posted on Monday, December 23rd, 2024 at 11:23 pm and is filed under [Alto Milanese](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.

