

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

La Profumeria Demo abbassa la saracinesca: un pezzo di storia di Parabiago se ne va

Leda Mocchetti · Tuesday, May 28th, 2024

Un pezzo di storia di Parabiago se ne va. **Sabato 1 giugno si abbasserà per l'ultima volta la saracinesca della Profumeria Demo, vetrina storica del centro cittadino** gestita dalla famiglia Vecchi.

Nata nel 1912 come edicola nell'allora piazza Vittorio Emanuele – oggi piazza Maggiolini –, quella che è a tutti gli effetti una delle vetrine più conosciute della città della calzatura, Demo Cartoleria, **alla fine degli anni '30 si trasferì in via Sant'Antonio** e dal 1941 è iscritta alla Camera del Commercio. Proprio nella nuova sede l'attività iniziò a spiccare il volo, **diversificando la sua proposta commerciale**: è al civico 10 di via Sant'Antonio, infatti, che a giornali e libri iniziano ad aggiungersi articoli di profumeria e per l'igiene personale, cartoleria, testi scolastici, giocattoli, valigeria e forniture per calzaturifici.



Alla fine degli anni '60, poi, il ritorno in piazza Maggiolini, di fronte a dove un tempo aprì i battenti l'edicola, e nel 1975 con i figli del fondatore lo **suddivisione della società in più attività produttive: profumeria, giocattoli, cartoleria e giornali** che sono via via cresciuti fino a diventare quelli che tutti conoscono, con Demo Cartoleria che un paio di anni fa **è stata riconosciuta da Regione Lombardia come attività storica**. E ora con la chiusura della profumeria, le cui vetrine sono contigue alla cartoleria, è come se un pezzo di storia della città se ne andasse.

«Abbiamo dovuto chiudere perché letteralmente non riuscivamo più a seguire tutto – spiega il titolare Claudio Vecchi –, inoltre è cambiato il mercato e le profumerie non mono-marca sono sempre più in difficoltà. **È stata una decisione sofferta, è finita un'epoca**: continueremo comunque a seguire alcuni rami dell'attività come quello degli articoli regalo, cercando di rivitalizzare un po' questo settore. **Una spinta verso la chiusura, purtroppo, l'ha data, non solo a noi, la pandemia**: se la cartoleria è rimasta aperta ed è cresciuta, la profumeria è stata chiusa per parecchio tempo».

Ora gli spazi finora occupati dalla Profumeria Demo verranno ristrutturati, anche se le vetrine rimarranno "vive" per non spegnere la piazza. Intanto, però, **Claudio Vecchi non rimarrà con le mani in mano, e sta già pensando ad una raccolta firme** per "difendere" le vetrine di piazza Maggiolini. «A Parabiago **il centro sta perdendo anche altre attività commerciali perché non ci sono parcheggi** – sottolinea Vecchi -: l'amministrazione è restia a posizionare i parcometri, ma per noi commercianti il parcheggio è vitale. Per questo sto pensando ad una petizione».

Foto di archivio dell'attività della famiglia Vecchi

This entry was posted on Tuesday, May 28th, 2024 at 8:05 pm and is filed under [Alto Milanese](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.