

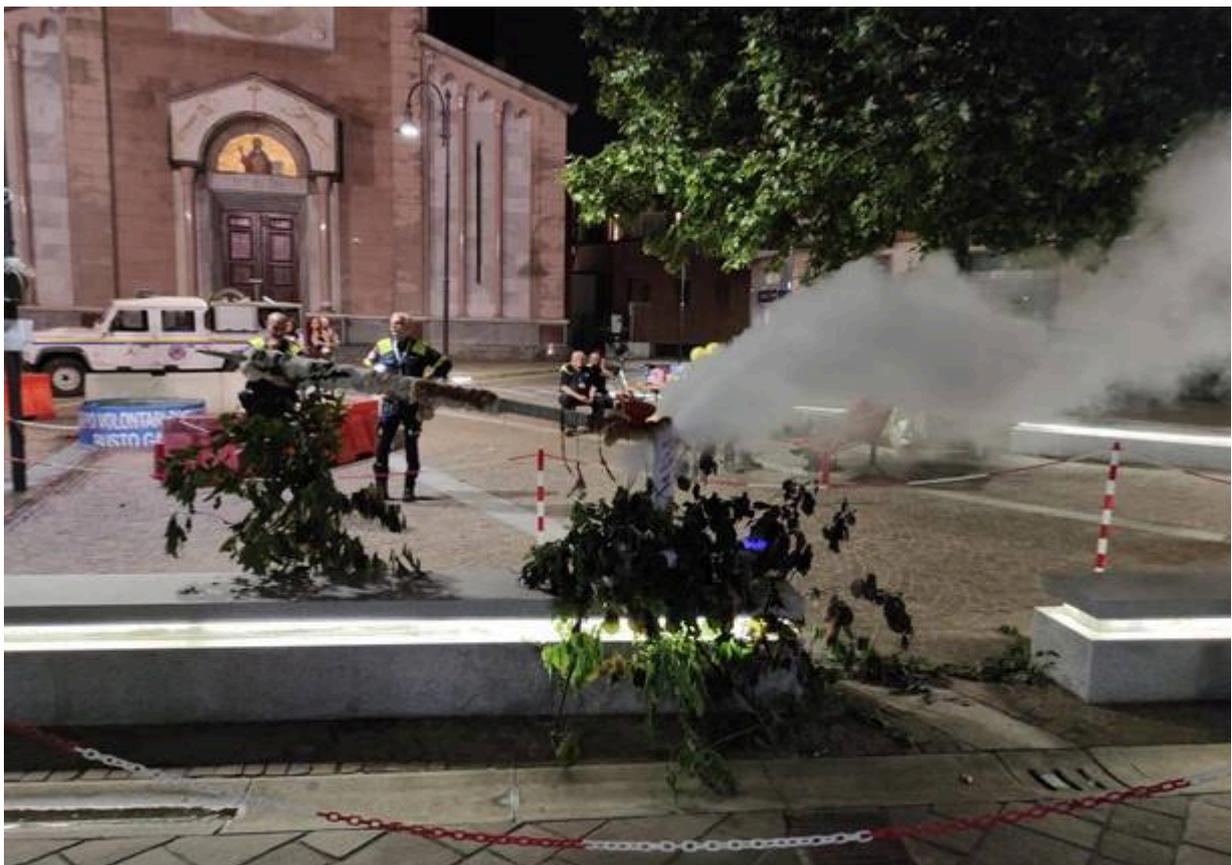
LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Sold out a Busto Garolfo per Shopping con Gusto

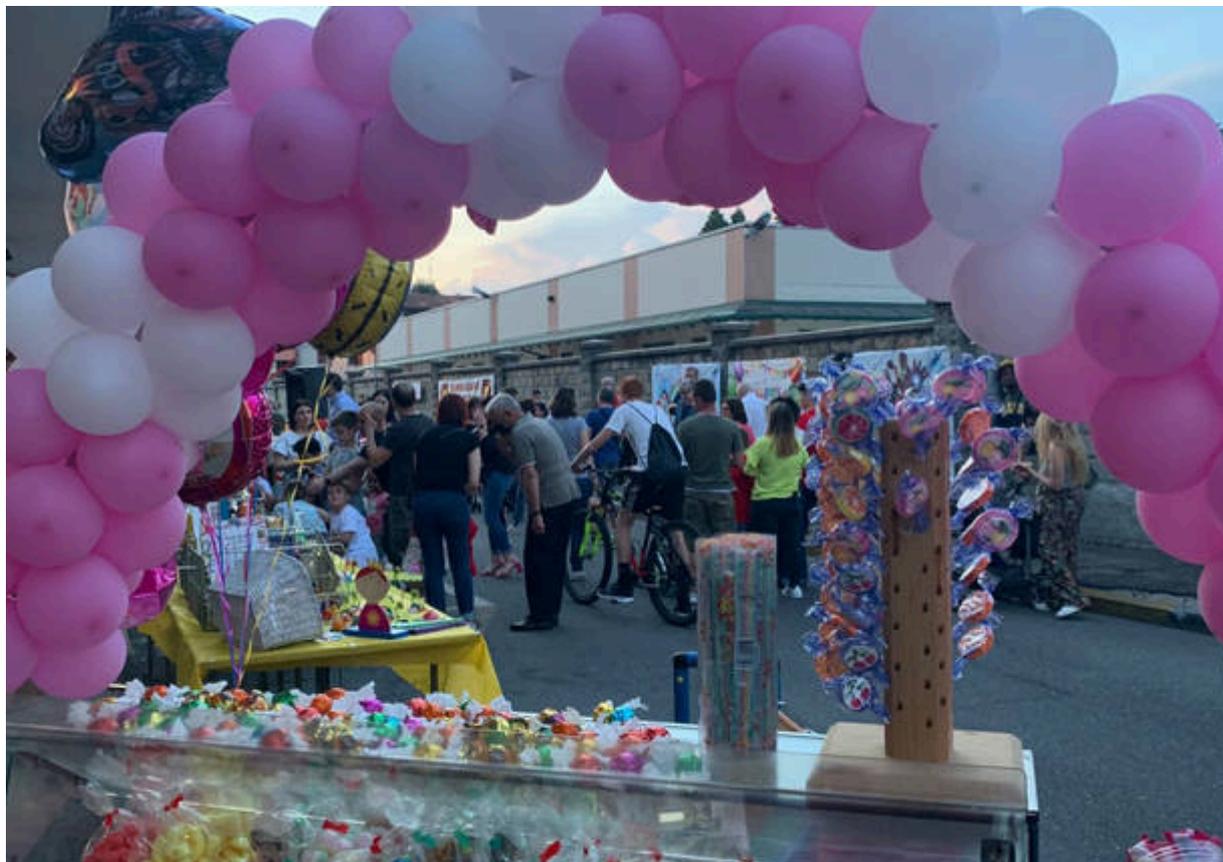
Leda Mocchetti · Monday, May 16th, 2022

Sold out a Busto Garolfo per Shopping con Gusto, che dopo i due anni di assenza imposti dalla pandemia sabato 14 maggio è tornato ad accendere le vie del paese nel segno del buon cibo e per la prima volta **le ha anche trasformate in un bazar a cielo aperto grazie allo Sbaracco**, che ha reso protagonisti i negozi di vicinato dando loro una vetrina in più per una selezione di merci e servizi a prezzo d'occasione.



La **manifestazione**, che ha debuttato in occasione di Expo 2015 ed è poi diventata un must della primavera bustese, ha riportato all'ombra di Palazzo Molteni il **percorso gastronomico tra 21 attività di somministrazione del territorio**, che hanno messo a disposizione dei partecipanti aperitivi, primi e secondi piatti, pizza, panini e dolci artigianali ad un prezzo "di saldo" comprensivo anche di **un giro sul "Trenino del Gusto"**, che ha percorso le vie del paese al completo per tutta la serata collegando le diverse attività che hanno preso parte al percorso gastronomico.

Non solo cibo, però, nella serata di festa di Busto Garolfo: “Shopping con Gusto”, infatti, **ha anche lanciato un messaggio di pace** con il concorso “Pace in vetrina” e con la Protezione Civile e ha proposto **un ventaglio di iniziative per tutti i gusti** tra influencer hair stylist, sfilate di moda con grandi e piccini in passerella, esibizioni di associazioni sportive, prove di coraggio, stand di associazioni, laboratori e percorsi di educazione stradale e ambientale con la Croce Rossa, dj set ed esposizioni di auto.



«Che dire? La soddisfazione è grande, come **grande è la gioia di vedere di nuovo dopo uno stop forzato di due anni il paese animarsi** e rispondere così compatto e entusiasta – commenta l’assessore al marketing territoriale Patrizia Campetti -. Coordinare e promuovere un evento di questa portata è complesso e faticoso, tante le esigenze che devono essere necessariamente tenute in equilibrio per la buona riuscita generale. **La risposta è stata forte e chiara** sia da parte dei commercianti, che hanno partecipato in massa, sia da parte degli sponsor che hanno reso possibile la presenza di due i trenini, e la miglior ricompensa di tutti gli sforzi è stata la risposta dei concittadini. Ora, carichi e forti di questo rinnovato successo, **guardiamo dritto al 16 luglio per l’appuntamento più caldo dell’estate bustese: la Notte Bianca**».

This entry was posted on Monday, May 16th, 2022 at 5:57 pm and is filed under [Alto Milanese, Eventi](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

