LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

L'arte entra nelle Case Famiglia del Gruppo Sodalitas

Valeria Arini · Monday, December 20th, 2021

Botticelli e Modigliani, Renoir e Manet, Frida Kahlo, Van Gogh e Ligabue: questi alcuni dei grandi nomi i cui dipinti sono stati accostati a scene di vita reale nelle Case Famiglia del Gruppo Sodalitas – Fondazione Mantovani (Lombardia), poi fotografate e raccolte nel Calendario 2022.

LA VITA NON SI FERMA – “Anche in un periodo drammatico come quello che abbiamo attraversato e che tutt’ora porta con sé timori e preoccupazioni –spiega la responsabile delle Equipe Animative Marinella Restelli– il nostro obiettivo è stato quello di portare avanti l’essenza del nostro lavoro: la bellezza non ha età e merita di essere vissuta appieno, in qualsiasi condizione. Questo è il senso del Progetto Vita delle nostre Case Famiglia”.

STRAORDINARI NELLA QUOTIDIANITA’ – E’ così che ciascuna delle Case Famiglia, in piena sicurezza e nel rigoroso rispetto delle disposizioni anti Covid, si è messa al lavoro per raccontare, attraverso una serie di fotografie artistiche, quanto vissuto all’interno delle strutture in piena pandemia, accostandole ad opere di grandi artisti internazionali della storia dell’arte: una normalità fatta di appuntamenti, tradizioni, formazione, giochi, allegria che ha reso ricca ed avvincente la quotidianità, seppur in una obbligata lontananza dai propri affetti. “Una normalità straordinaria: questo è il vissuto in Casa Famiglia ai tempi del Covid”

VIVERE L’ARTE III – Il progetto è il terzo evento di “Vivere l’Arte”, promosso da anni dal Gruppo Sodalitas – Fondazione Mantovani. “ “Come sempre abbiamo fatto dialogare arte e quotidianità, grazie al protagonismo dei nostri Residenti e all’entusiasmo dei nostri Coordinatori ed animatrici. Dove non arrivano le parole, sono l’arte e la bellezza che riescono ad esprimere i sentimenti e le speranze più profonde del cuore che hanno guidato gli scorsi mesi, così difficili”. Nelle scorse edizioni si era lavorato per reinterpretare, sempre con la partecipazione dei Residenti, le pubblicità dei grandi marchi di moda e di altre opere d’arte famose Nel mondo.

This entry was posted on Monday, December 20th, 2021 at 12:42 pm and is filed under [Alto Milanese](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.