

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Nerviano, un secolo di storia per la Manifattura Satta e Bottelli

Leda Mocchetti · Monday, March 1st, 2021

Un secolo di storia per la Manifattura Satta e Bottelli di Nerviano, azienda nata nel 1921 che da sempre si occupa di tessuto prevalentemente destinati a biancheria da letto e da tavola, arredamento e abbigliamento. Festeggiata virtualmente anche dal comune, «orgoglioso di avere presente sul proprio territorio» una realtà simile, proprio in occasione del centesimo anniversario **l'azienda è entrata a far parte del Gruppo Martinelli Ginetto di Casnigo**, leader mondiale nella produzione di filati e tessuti per i settori della biancheria e arredo casa.

Il Gruppo Martinelli Ginetto, che oggi copre la filiera del tessile d'alta gamma per la casa, dalla filatura, alla tessitura, nobilitazione e tintura, ha portato a termine **l'acquisizione attraverso la controllata Finissaggio Tessile S&B**. L'operazione rilancerà l'azienda nervianese «in una prospettiva che mira allo svecchiamento della produzione e alla valorizzazione delle importanti competenze e know-how costruiti in 100 anni di attività al servizio delle migliori aziende italiane ed europee». Ad oggi, con i suoi **130 dipendenti**, l'impianto di Nerviano svolge la sua attività di nobilitazione esclusivamente conto terzi per circa **80 milioni all'anno di metri quadrati di tessuti in cotone, lino e misti**, composti da una serie variegata di articoli che spaziano dalle tele ai rasi lisci e jacquard, trapunti e tessuti tecnici.



«La pandemia ci ha insegnato a non dare nulla per scontato – sottolinea Alberto Paccanelli, socio e amministratore delegato del Gruppo Martinelli Ginetto e presidente di Euratex, la Confederazione Europea del Settore Tessile e Abbigliamento -. Andiamo avanti, con prudenza e consapevolezza, ma guardiamo oltre e **investiamo credendo nel futuro**. La chiave per costruire un progetto che funzioni risiede principalmente nella capacità di creare un gruppo di lavoro, sia di collaboratori che di clienti e fornitori, unito dagli stessi **valori che vedono in Satta e Bottelli una realtà fondamentale** per sostenere lo sviluppo dei prodotti tessili Made in Italy nel mondo. Qualità e servizio alla clientela, innovazione, ricerca e sviluppo, uniti ad una forte etica del lavoro sono i nostri valori di Gruppo, e su questi vogliamo costruire i prossimi 100 anni della “Satta”».

This entry was posted on Monday, March 1st, 2021 at 11:12 am and is filed under [Alto Milanese](#), [Economia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.