

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Assicurazioni e mondo digitale: nasce l'Insurtech

Marco Tajè · Tuesday, October 30th, 2018

Al giorno d'oggi praticamente ogni settore viene spinto in direzione della digitalizzazione e delle nuove tecnologie. Si tratta di una "conditio sine qua non" legata a un mercato e a un target che esigono offerte di livello che, se tralasciata, rischia di dare spazio ai competitor meglio attrezzati in questo senso.

Alla base della svolta digitale vi è ovviamente la capillarizzazione dell'uso di Internet, che si rivela decisiva anche per il settore assicurativo: stando ai dati del report pubblicato dall'Istituto MPS, infatti, il 42% degli intervistati usa la rete per raccogliere informazioni sul preventivo dell'assicurazione, [richiedibile ormai anche online](#), e l'11% per consultare i fascicoli informativi.

Assicurazioni e mondo digitale: nasce l'Insurtech

L'evoluzione in chiave digitale del settore delle assicurazioni ha portato alla nascita e allo sviluppo del fenomeno noto come Insurtech. Si tratta di un nuovo modello di business connotato da un approccio hi-tech al mondo delle assicurazioni e ai prodotti assicurativi offerti: non a caso, il termine nasce proprio dalla fusione dei termini "insurance" (assicurazioni) e "technology" (tecnologia).

Fra le caratteristiche portanti dell'Insurtech troviamo dunque l'applicazione delle nuove tecnologie lungo l'intera filiera del comparto (compagnie assicurative, intermediari, agenti, ecc.), con nuove introduzioni come ad esempio la [blockchain](#) per l'accesso alle informazioni e l'utilizzo dei big data per l'analisi del mercato. Anche la sharing economy è entrata di petto nel nuovo mondo delle assicurazioni, come pure la cyber security, diventata ormai indispensabile per la salvaguardia dei dati personali anche in rete, l'intelligenza artificiale (IA) e l'Internet of Things (IoT).

I vantaggi offerti dall'Insurtech

L'evoluzione delle assicurazioni in chiave 4.0 e dell'Insurtech non è solo soddisfacente dal punto di vista dei risultati portati, ma anche necessaria. Oggi il consumatore medio è infatti completamente immerso nelle nuove tecnologie, pretendendo quindi il massimo in termini di consumer experience e grande attenzione in quanto a trasparenza e accessibilità.

L'applicazione delle logiche e degli strumenti dell'Industria 4.0 ha ovviamente portato una serie di vantaggi, come la maggiore accessibilità dei prodotti assicurativi da parte del consumatore, ma anche e soprattutto un migliore controllo delle polizze assicurative tramite i dispositivi mobile e le app. Anche a livello di hardware i benefici sono stati notevoli, grazie all'uso di chat bot e di robo-

advisor che, essendo dotati di intelligenza artificiale, già da adesso riescono a sostituire la figura del broker tradizionale.

This entry was posted on Tuesday, October 30th, 2018 at 11:03 pm and is filed under [Alto Milanese](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.