

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

La Milano che conviene, “il primo progetto metropolitano”

Redazione · Monday, March 16th, 2015

15 alberghi, per un totale di 740 camere e 1410 posti letto, distribuiti su 19 Comuni dell'Alto Milanese. Questi i numeri della rete d'impresa "Alberghi – La Milano che conviene". Il progetto si pone l'obiettivo di costituire un sistema turistico, commerciale e congressuale nell'area a nord di Milano durante e post Expo.

«Questo è il primo progetto metropolitano, nato dal territorio per il territorio – ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio Milano alla conferenza stampa tenutasi nella mattinata di oggi, lunedì 16 marzo, al Circolo di Commercio di Milano -. Significativo che il sindaco del Comune capofila sia proprio Alberto Centinaio, consigliere metropolitano con delega alla promozione e coordinamento dello sviluppo economico e sociale».

Alla base de "La Milano che conviene" c'è la rete d'impresa degli albergatori dell'Alto Milanese, pensata dal 2009 e costituita il 29 ottobre 2014. L'idea forza del progetto è quella di offrire la qualità e le eccellenze milanesi e lombarde promuovendo il territorio grazie ad iniziative, eventi, servizi turistici e manifestazioni sportive inserite (o in fase di inserimento) nel palinsesto "**Expo in città**" (consultabili sul [portale Alberghi – la Milano che conviene](#)). Esempi, tra gli altri, dell'offerta del territorio: il Palio di Legnano, la 1001 miglia edizione Expo, la Fisherman's strongmanrun e la Coppa Bernocchi.

«Con "La Milano che conviene vogliamo valorizzare anche quelle zone che da sempre hanno  vissuto nel "cono d'ombra della periferia dell'Impero" – ha commentato Claudio Artosi, coordinatore di Expo in Città – La "luce di Expo" illuminerà anche loro». Da sottolineare come, comunque, **solamente una minima parte dei 17mila eventi inseriti in palinsesto, si svolge nell'Alto Milanese.**

“Quella di oggi – ha affermato Alberto Centinaio, sindaco di Legnano – è la prima conferenza stampa che coinvolge la nuova Città Metropolitana. E’ motivo di orgoglio il fatto che ne siano protagonisti i comuni dell'Alto Milanese. Stiamo dimostrando di essere un’area omogenea nei fatti e non solo a parole. Riuscire a fare rete porterà benefici non solo in vista di Expo ma anche in previsione delle future scadenze che attendono questo territorio”.

*«Il nostro obiettivo – ha spiegato Luigino Poli, albergatore e portavoce de "La Milano che conviene" – è quello di arrivare, per il 2015, ad almeno 210mila presenze, con una **crescita del 22% rispetto al 2014**. La vera sfida sarà quella di mantenere alta l'attrattività delle nostre zone anche dopo Expo».*

Concorde il primo cittadino milanese **Giuliano Pisapia**, secondo cui, «*se si sarà in grado di pensare anche al post Esposizione, i sei mesi di Expo potranno garantire la rinascita del Paese e la manifestazione sarà **il primo grande evento del dopo crisi***».

Per approfondimenti:

– [15 alberghi in Rete per Expo: "la Milano che conviene è qui"](#)

This entry was posted on Monday, March 16th, 2015 at 6:55 pm and is filed under [Alto Milanese](#), [Economia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.