

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Nova Coop chiude il 2025 con un utile di 25 milioni: al via il voto e le assemblee per i soci di Castano, Tradate e Luino

Mariangela Gerletti · Monday, May 18th, 2026

È iniziato il percorso di approvazione del bilancio civilistico e consolidato 2025 di Nova Coop, la cooperativa dei consumatori aderente all'insegna Coop attiva in Piemonte e alta Lombardia. **Fino al prossimo 9 giugno saranno i circa 593mila soci a esprimersi sul documento economico** attraverso il voto nei punti vendita, nelle assemblee territoriali e tramite pec o raccomandata.

Il bilancio presenta risultati in crescita: **l'esercizio 2025 si è chiuso con un utile netto di oltre 25 milioni di euro**, più che raddoppiato rispetto all'anno precedente, mentre il valore delle vendite ha superato il miliardo e 230 milioni di euro.

Assemblee anche in Lombardia

Anche alcuni territori lombardi saranno coinvolti nel percorso assembleare. Le assemblee separate dei Presidi Soci Coop si svolgeranno:

il 27 maggio a Castano Primo, alle 15, all'Auditorium Paccagnini di piazza XXV Aprile
il 9 giugno a Luino, alle 18, nella Sala Soci di via Ghiringhelli, **per i soci di Luino e Tradate**

I soci possono votare dal 18 al 24 maggio direttamente nei punti vendita Nova Coop attraverso tablet dedicati oppure partecipando alle assemblee territoriali.

Crescono vendite e base sociale

Nova Coop chiude il 2025 con **un patrimonio netto di quasi 896 milioni di euro** e un incremento delle vendite della rete commerciale tradizionale, che ha superato il miliardo e 97 milioni di euro tra supermercati e ipermercati.

In aumento anche il numero degli scontrini emessi, **oltre 34 milioni**, segnale di una maggiore frequentazione dei negozi.

Continua inoltre a crescere la base sociale della cooperativa: al 31 dicembre 2025 i soci erano 593.699, con un saldo positivo di oltre 4mila nuovi iscritti rispetto all'anno precedente.

Il peso del marchio Coop e dell'e-commerce

Nel corso dell'anno sono stati venduti oltre 75 milioni di prodotti a marchio Coop, che

rappresentano più di un terzo delle vendite del confezionato.

In crescita anche l'e-commerce attraverso CoopShop.it, con quasi 110mila spese online effettuate nel 2025 e un valore superiore agli 11,7 milioni di euro. Nova Coop ha inoltre consolidato la rete di servizi omnicanale con CoopDrive, CoopLocker e consegne a domicilio in 440 comuni.

“Tutela del potere d’acquisto”

Il presidente **Ernesto Dalle Rive** sottolinea il contesto economico complesso in cui la cooperativa ha operato negli ultimi anni.

«Da oltre tre anni operiamo in uno scenario internazionale caratterizzato da instabilità e forti tensioni economiche – spiega –. In questo contesto abbiamo scelto di mantenere fermo il nostro impegno a tutela del potere d’acquisto di soci e consumatori, contenendo per quanto possibile gli effetti dell’inflazione sul carrello della spesa».

Secondo Dalle Rive, i risultati raggiunti «rafforzano ulteriormente la solidità di Nova Coop e confermano la capacità della Cooperativa di generare valore restando coerente con i principi mutualistici e con il proprio ruolo sociale sui territori».

Solidarietà e progetti sociali

Nel 2025 è proseguito anche l’impegno sociale della cooperativa. Attraverso il **progetto “Buon Fine”** sono stati donati prodotti alimentari ancora consumabili per un valore commerciale di oltre 11 milioni di euro, equivalenti a circa 1,9 milioni di pasti destinati a persone in difficoltà economica.

Nova Coop ha inoltre potenziato il **progetto “Dona la Spesa”** con punti di raccolta permanente di alimenti e beni non deperibili presenti nei negozi.

Accanto all’attività commerciale sono continuati anche i progetti educativi nelle scuole, con oltre 700 iniziative realizzate nel corso dell’anno.

This entry was posted on Monday, May 18th, 2026 at 4:16 pm and is filed under [Altre news](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.