

# LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

## Stai aprendo un negozio a Legnano? Questi materiali promozionali ti aiuteranno a conquistare i tuoi primi clienti

divisionebusiness · Thursday, August 28th, 2025

Legnano, come dimostrano i dati del 2023, risulta essere una delle destinazioni più promettenti dell'hinterland milanese per chi desidera aprire un'attività commerciale. Proprio nel 2023 sono stati registrati 763 negozi, dato mai raggiunto negli ultimi 20 anni, a conferma di un dinamismo commerciale in controtendenza rispetto alla crisi che molti centri urbani hanno sofferto e continuano a soffrire.

### Una crescita esponenziale

Il concetto di crescita esponenziale che ha coinvolto Legnano va, però, di pari passo con un aggiornamento e un adattamenti ai tempi moderni. A Legnano, infatti, si stabiliscono realtà che vendono prodotti appetibili per la clientela.

Sono, infatti, presenti le classiche catene ben conosciute dalla maggior parte della clientela che possono permettersi un costoso affitto in centro, in cambio di un ritorno economico che avviene spesso più online che in persona. Al tessuto commerciale dei marchi in franchising si abbina una tradizione imprenditoriale che affonda le sue radici nell'industria tessile. Proprio in Lombardia, infatti, si trovano la maggior parte delle aziende tessili italiane.

A favore della crescita esponenziale contribuisce la posizione strategica della città di Legnano, un punto di riferimento per tutti i comuni lombardi, che richiama la clientela da tutto l'hinterland.

### Sfide e strategia

Nonostante il panorama commerciale resti ancora piuttosto attivo, non sono di certo mancate le sfide per alcune delle realtà più consolidate del territorio, appartenenti non solo al settore tessile, con un conseguente adeguamento necessario ai tempi attuali. Tra i tanti, il Panificio Grazioli, attivo a Legnano dal 1973 rappresenta un ottimo esempio di attività commerciale che è riuscita, nel corso degli anni, a costruire un solido legame con i cittadini di Legnano.

Una strategia promozionale ben studiata si rivela fondamentale per chi vuole fare la differenza aprendo una nuova attività commerciale in un territorio come quello di Legnano. L'azienda [Helloprint](#) è, senza dubbio, il partner ideale per chi vuole realizzare del materiale promozionale consolidando, di conseguenza, l'identità del proprio brand. Su Helloprint è possibile optare per una gamma di prodotti personalizzabili come brochure, tote bag, flyer, banner pubblicitari che possono aiutarti nella campagna di lancio.

## Materiali promozionali di qualità

Ritornando al concetto di “adeguamento”, in un mercato competitivo come quello della realtà legnanese, dove tradizione e realtà consolidate convivono con le nuove proposte, è opportuno investire in materiali promozionali di qualità, da associare al classico passaparola ancora forte e predominante. La popolazione di Legnano, con circa 60.000 abitanti, di cui il 13% composto da stranieri, rappresenta una realtà interessante per il lancio di nuovi business. Italiani, albanesi, rumeni, peruviani, cinesi, ucraini... Legnano, con la sua composizione demografica, si presta ad attività di prodotti alimentari etnici, servizi di traduzione e assistenza pratiche burocratiche, ristoranti che possono soddisfare i gusti di tutti, servizi di spedizione internazionale e scuole di italiano per stranieri.

Il mercato, seppur segmentato, risulta stabile, specialmente se inizialmente ci si rivolge, oltre alla comunità italiana, a quelle comunità più radicate nel territorio, massimizzando il potenziale bacino d’utenza, per poi offrire servizi trasversali.

This entry was posted on Thursday, August 28th, 2025 at 6:00 am and is filed under [Altre news](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.