

# LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

## Quali sono le attività commerciali emergenti oggi?

divisionebusiness · Friday, July 18th, 2025

Negli ultimi anni, il mercato italiano e globale sta decisamente cambiando. Se da un lato, settori consolidati continuano a essere forti, dall'altro l'industria del benessere e altri stanno crescendo sempre di più. Ma andiamo ad analizzare questi trend più nel dettaglio.

### 1. Sostenibilità e energia rinnovabile

Le **energie rinnovabili** sono senza dubbio uno dei settori con la crescita più rapida a livello globale. Hanno infatti raggiunto il record di crescita annuale del 15,1% nel 2024 arrivando a fornire il 32% dell'elettricità globale.

Con la crescente consapevolezza dei cambiamenti climatici e della necessità di ridurre le emissioni di gas serra, molte aziende stanno investendo in soluzioni eco-sostenibili.

Il mercato delle energie rinnovabili ha visto una significativa espansione, con progetti legati a solare, eolico e idroelettrico che stanno diventando sempre più accessibili. In particolare, energia solare ed eolica sono le fonti di elettricità in più rapida crescita. Insieme hanno raggiunto il 15% dell'elettricità globale nel 2024, con l'energia solare che ha contribuito per il 6,9% e l'energia eolica per l'8,1%.

### 2. E-commerce e vendita online

L'**e-commerce** è un settore che, già in forte crescita prima della pandemia, ha conosciuto un'esplosione durante gli ultimi anni. Secondo recenti dati, nel 2024 il mercato italiano dell'e-commerce ha superato gli 80 miliardi di euro, e si prevede che continui a crescere nei prossimi anni. Dalla vendita di beni di consumo a quella di servizi, le attività online stanno spingendo la crescita economica in molteplici settori.

La diffusione di piattaforme come Amazon, Shopify e altri ha aiutato a rendere più accessibile per le piccole e medie imprese, la vendita di prodotti a livello globale.

### 3. Benessere e salute

La **salute e il benessere** sono sempre più al centro delle preoccupazioni dei consumatori, alimentando un settore che comprende tutto, dalle palestre e centri benessere, ai prodotti naturali per il miglioramento della salute. Le persone sono diventate più consapevoli della propria salute mentale e fisica, e la ricerca di soluzioni che promuovano il benessere è in costante aumento.

Un esempio di settore in rapida espansione è quello del **CBD**. Il cannabidiolo (CBD) sta diventando sempre più diffuso come opzione naturale per il trattamento di una varietà di condizioni, tra cui l'ansia, l'insonnia, e i dolori cronici. È stata infatti valutata a 22,8 miliardi di dollari nel 2023.

Studi scientifici e testimonianze di consumatori hanno contribuito a rafforzare la reputazione del CBD come **alternativa naturale e sicura** ai farmaci tradizionali. Il crescente interesse ha portato all'apertura di numerosi **CBD shop**, dove i consumatori possono acquistare una vasta gamma di prodotti a base di CBD, come oli, creme, e capsule, che offrono numerosi benefici senza gli effetti psicoattivi del THC. Il mercato del CBD è previsto crescere ancora significativamente nei prossimi anni.

Tuttavia, il settore sta affrontando in Italia una serie di sfide a causa del **decreto di sicurezza**, che ha introdotto restrizioni su alcuni prodotti legati al CBD. Nonostante ciò, la **recente sentenza della Cassazione** ha portato una speranza. Ciò ha riaperto il dibattito e ha spinto a nuovi ricorsi legali, creando incertezza, ma anche possibilità per il futuro del mercato.

## 4. Tecnologie emergenti e intelligenza artificiale

L'**intelligenza artificiale (IA)** e le **tecnologie emergenti** stanno rivoluzionando diversi settori, dalla sanità all'automazione industriale, dalla sicurezza alla finanza. L'adozione di queste tecnologie sta cambiando rapidamente il modo in cui le imprese operano, rendendo i processi più efficienti e accessibili.

L'IA, in particolare, ha visto applicazioni pratiche in vari settori, come la diagnostica medica, la gestione delle risorse aziendali, e la personalizzazione dell'esperienza utente nelle piattaforme online, registrando nel 2024 in Italia una crescita del 58% rispetto all'anno precedente, e raggiungendo la cifra record di 1,2 miliardi di euro.

Inoltre, l'Internet delle cose (IoT) è in rapida crescita, con dispositivi sempre più intelligenti che comunicano tra loro per migliorare la vita quotidiana e le operazioni aziendali.

## 5. Turismo sostenibile e esperienze autentiche

Il turismo ha subito un notevole cambiamento negli ultimi anni, con un crescente interesse per il **turismo sostenibile** e le esperienze autentiche. I viaggiatori moderni sono sempre più alla ricerca di esperienze che li connettano alla cultura locale e alla natura, piuttosto che ai tradizionali pacchetti turistici. Il turismo sostenibile si concentra su esperienze che riducono l'impatto ambientale, come il turismo rurale, il trekking e l'ecoturismo.

La Toscana, ad esempio, ha visto una crescita del **turismo enogastronomico**, con un numero crescente di visitatori che scelgono agriturismi, percorsi enogastronomici e attività all'aperto. Questi nuovi modelli di turismo offrono un'opportunità economica significativa per le piccole imprese locali, promuovendo anche la sostenibilità ambientale.

This entry was posted on Friday, July 18th, 2025 at 5:44 pm and is filed under [Altre news](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.

