

# LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

## Cappellini personalizzati, il gadget promozionale più diffuso ed efficace

divisionebusiness · Wednesday, August 28th, 2024

Per un'azienda, un negozio, un ristorante, così come un'associazione sportiva o un circolo culturale che desiderino **far conoscere il proprio brand** anche al di fuori del mercato, i [cappellini personalizzati](#) sono tra i gadget promozionali più noti, apprezzati e diffusi, e una delle tendenze più recenti è quella di produrre **cappellini pubblicitari** con materiali di riciclo ed **ecosostenibili**.

In realtà, la sostenibilità ambientale è un tema oggi molto discusso, che ha coinvolto parecchie aziende, anche in merito alla possibilità di **realizzare gadget utili** e innovativi con una spesa contenuta e con la garanzia di un impatto ambientale ridotto al minimo.

## Promuovere un marchio con cappellini e gadget ecologici

Con una significativa esperienza nel settore della produzione e personalizzazione di gadget promozionali, **Concetto** è propone un ricco catalogo di articoli di ogni genere, prestando attenzione ad offrire solo oggetti **di qualità**, prodotti con tecniche e materiali innovativi e con il massimo riguardo **verso l'ambiente**. Sempre alla ricerca di nuovi prodotti e tecnologie all'avanguardia, l'azienda è il punto di riferimento per realizzare **oggetti promozionali**, omaggi e regali personalizzati da distribuire in ogni occasione.

Un ampio settore del catalogo è riservato agli **articoli di abbigliamento** personalizzato, dalle classiche t-shirt alle felpe, ai giubbotti, ai cappellini e alle giacche: un'idea originale e sempre efficace per rendere visibile il marchio. Un vantaggio dei gadget personalizzati, e dell'abbigliamento in particolare, è quello, appunto, di poter diffondere il marchio e il nome di un'azienda in un vasto territorio **senza spese aggiuntive**, oltre alla personalizzazione e stampa degli indumenti: è sufficiente **che qualcuno indossi una maglietta o un cappellino**, per rendere visibile il proprio brand e attirare ogni giorno potenziali clienti.

## Perché scegliere cappellini personalizzati ed ecosostenibili

Tra i vari gadget promozionali utili ad un'azienda, **i cappellini sono tra i più apprezzati**, oltre che economici, semplici da realizzare e disponibili in tanti colori, senza dimenticare la versatilità: sia come gadget singolo che abbinato ad altri oggetti, il cappellino è adatto ad ogni occasione e **può promuovere qualsiasi prodotto**, indipendentemente dal target di riferimento.

Realizzare i cappellini personalizzati in **materiale ecologico** è un vantaggio sia sotto l'aspetto del

riscontro promozionale, sia per la possibilità di trasmettere un messaggio di sensibilizzazione verso le tematiche ambientali, coinvolgendo i propri clienti ad un comportamento orientato verso la tutela dell'ambiente.

Le caratteristiche **ecologiche** di un cappellino dipendono essenzialmente da due fattori: il **materiale** con cui è stato realizzato, che deve essere riciclato o riciclabile e privo di sostanze potenzialmente tossiche, e le **procedure produttive**, che devono essere concepite in maniera tale da ridurre il più possibile l'impatto sull'ecosistema.

## I materiali ecologici più adatti a produrre cappellini personalizzati

I cappellini personalizzati promozionali, se prodotti **realmente con materiali e tecniche** ecosostenibili, sono un ottimo veicolo pubblicitario e strumento di comunicazione per incentivare una maggiore attenzione verso l'ambiente e l'ecosistema.

Occorre, come abbiamo detto, prestare attenzione al tipo di prodotto scelto, che deve rispettare standard produttivi e qualitativi specifici ed essere realizzato **con un materiale non inquinante**.

### Cotone organico

Il **cotone organico** è uno dei materiali preferiti per i capi di abbigliamento promozionale ecosostenibile, in quanto proviene da coltivazioni in cui non si fa uso di sostanze chimiche, ciò significa che **l'impatto ambientale è minimo** anche per quanto riguarda la materia prima.

### Cotone riciclato

Un'altra fibra ottima per cappellini e magliette promozionali ed ecologici è il **cotone riciclato**, ovvero ricavato dagli scarti delle manifatture o da **prodotti tessili usati**.

### Poliestere riciclato

È inoltre possibile ricavare **tessuto tecnico** anche da bottiglie e contenitori in plastica, ottenendo **polietilene ecologico e biodegradabile**. Si tratta di un metodo produttivo relativamente recente, che offre un duplice vantaggio: riciclare la plastica, che rappresenta una fonte di inquinamento rilevante, e ottenere un prodotto ecologico, resistente e duraturo.

### Fibra di canapa

La canapa è una **fibra tessile resistente** e versatile, il suo utilizzo si è diffuso molto negli ultimi tempi anche perché la pianta della canapa può essere coltivata facilmente senza ricorrere a **pesticidi e insetticidi**. Inoltre, la fibra ottenuta è **biodegradabile**, e rappresenta quindi una scelta sostenibile al cento per cento.

## Quando distribuire i cappellini personalizzati

Un cappellino è un gadget versatile e adattabile, perfetto in ogni situazione. Può essere distribuito **singolarmente**, oppure **in abbinamento ad altri omaggi**: borraccia termica, borsa per lo sport, shopper, ombrellino pieghevole o altro.

---

This entry was posted on Wednesday, August 28th, 2024 at 6:00 am and is filed under [Altre news](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.