

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Come trovare personale da assumere: consigli utili

divisionebusiness · Monday, August 26th, 2024

Una delle sfide più complesse che tutte le aziende devono affrontare è quella del **reclutamento del personale**. Può sembrare semplice assumere nuove persone, ma non è affatto come si potrebbe immaginare.

Non si tratta semplicemente di riempire posizioni vacanti, ma di **individuare il candidato ideale** che possieda sia le **competenze tecniche** richieste sia le **attitudini** necessarie per contribuire al raggiungimento degli obiettivi aziendali. In altre parole, è necessario trovare la persona giusta su cui investire per il futuro.

Affidarsi a delle agenzie per il lavoro

Il metodo più semplice che le aziende hanno a disposizione per assumere nuovo personale è rivolgersi ad **agenzie per il lavoro**, come ad esempio [Risorse Professional](#), [servizi di ricerca personale](#).

In questo modo l'azienda non dovrà preoccuparsi di fare una ricerca analitica dei vari candidati. Sarà direttamente l'**agenzia** ad effettuare tutto l'**iter di selezione** e identificare quello maggiormente in linea con le necessità e le ideologie aziendali.

Così facendo è possibile affidarsi a professionisti del settore, che conoscono le dinamiche e sanno benissimo come trovare i **candidati giusti**.

Sezione “lavora con noi”

Un metodo efficace per reclutare personale è integrare una sezione “**Lavora con noi**” all'interno del **sito web aziendale**. Questa sezione consente di pubblicare le offerte di lavoro e ricevere candidature spontanee direttamente dal sito.

In questo modo non sarà l'azienda a “cercare” i lavoratori ma saranno direttamente questi ultimi a fare un passo avanti inserendo le proprie **credenziali**, il **proprio CV** e solitamente una **breve lettera di presentazione**, in modo da fornire alle aziende tutto ciò che è necessario per fare una prima valutazione.

Tuttavia, non sempre i visitatori del sito si prendono il tempo di esplorare questa sezione. Di conseguenza, potrebbe esserci una **minore visibilità** delle opportunità di lavoro rispetto ad altre **strategie di reclutamento**. È bene, quindi, assicurarsi che la sezione sia ben visibile e facilmente

accessibile dagli utenti.

Social media

Tra gli strumenti per la **ricerca di personale** più utilizzati al giorno d'oggi ci sono i **social media**. Sempre più aziende, infatti, utilizzano queste piattaforme come canali per il recruiting, specialmente nelle fasi iniziali del processo di selezione. Questo approccio è noto proprio come social recruiting.

I social media offrono la possibilità di **raggiungere un ampio pubblico** e di interagire direttamente con i **potenziali candidati** in modo più informale e immediato rispetto ai metodi tradizionali. Attraverso le piattaforme social, inoltre, è possibile pubblicare **offerte di lavoro**, condividere aggiornamenti sulla **cultura aziendale** e **attrarre talenti** in modo innovativo.

Organizzare eventi in loco

Nonostante oggi si viva anche nel mondo digitale, dove tutto, compreso trovare un lavoro, viene svolto dietro a un Pc, è ancora possibile trovare lavoro **“offline”**. Un'ottima idea è quella di **organizzare degli eventi**, magari collaborando con **scuole** oppure con **istituti universitari**, in modo da avere un contatto diretto con giovani diplomati o laureati che, freschi di studio, sono alla ricerca di una **prima occupazione**.

Così facendo è possibile, tra l'altro, conoscere di persona i candidati e avere un feedback immediato.

This entry was posted on Monday, August 26th, 2024 at 6:00 am and is filed under [Altre news](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.