

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Il Black Friday anticipa gli acquisti di Natale a Legnano

Valeria Arini · Thursday, November 24th, 2022

E' la grande festa dello sconto importata da oltreoceano. Il **Black Friday** è ormai diventato un appuntamento fisso per lo shopping pre-natalizio e non c'è negozio, fisico o online, che non ne approfitti. Anche sulle **vetrine di Legnano** "luccicano" promozioni che **variano dal 20 al 50%**, e la durata degli sconti è passata da una sola giornata – l'ultimo venerdì di novembre – a un'intera settimana: la Black Friday Week.



«I clienti sono ormai abituati a questa promozione ed entrano in negozio cercando lo sconto – spiegano da Loft 73 -. In un periodo difficile per il commercio è sicuramente un incentivo per lo shopping natalizio e porta movimento nelle nostre attività». È d'accordo anche Elisabetta Macchi della catena Motivi che sulla sua vetrina ha affisso una vetrofania con la scritta **“A Spritz e Gin Tonic preferiamo cappotti e maglioni”** lanciando sconti dal 30 al 50%: «Le promozioni sono ormai diventate essenziali – ci dice la commerciante -, così come le iniziative fidelizzazione, come le tessere punti. Il momento non è dei migliori e giornate come quella del Black Friday portano

sicuramente benefici. **In tanti ne stanno approfittando per anticipare gli acquisti natalizi ed è anche un modo per portare le persone in boutique**, dove è possibile toccare e provare i capi di abbigliamento: nessun negozio online potrà mai sostituire la professionalità di chi è sempre disponibile a coccolare e consigliare il cliente».

C'è chi è più e chi meno soddisfatto, e chi teme una stagione sottotono per gli acquisti: «Black Friday a parte, che un pò di movimento lo sta portando, – spiega Franca, commessa in una boutique del centro – in generale stiamo registrando un calo nelle vendite rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Oltre al caro-bollette e al caro-vita credo che le persone abbiano voglia di uscire dalla città e di tornare a fare viaggi e gite fuori porta: nei week end Legnano non è mai affollato».

Lo sconto fuori stagione non deve però allargarsi troppo. C'è infatti chi – in particolare gli esercizi più grandi – ha anticipato di quindici giorni il lancio degli sconti del Black Friday non senza provocare qualche polemica da parte dei colleghi commercianti che fanno fatica a rincorrere una concorrenza sempre più spietata soprattutto sul fronte online: «**Mi piace essere coerente col mio pensiero e la mia etica, ma trovo che in tempi difficili, occorra scendere a compromessi** – è il commento di Simona Scura della boutique Miele di corso Garibaldi -. Venerdì 18 ho avuto il negozio vuoto, senza clienti, e quella di sabato 20 è stata una giornata completamente anonima. Anche quando il negozio si è riempito, tutte le clienti erano in cerca dello sconto super che giustificasse il famoso Black Friday, di anno in anno trasformato in Black week. Non posso competere con i grandi gruppi o catene e purtroppo devo come loro pagare le collezioni. I negozi accanto sbandieravano sconti dal 20 al 30% e il risultato si è visto: per noi irriducibili incassi pari a zero. Per cui in un momento dove tutti cerchiamo di stare a galla ho deciso di farlo anche io a mio modo con la mia etica». Da lunedì 21 novembre anche Miele ha lanciato lo sconto del 20% per il Black Friday e i risultati per ora sono positivi.

This entry was posted on Thursday, November 24th, 2022 at 1:00 pm and is filed under [Altre news](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.