

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Black Friday 2020: gli sconti in tempi di pandemia

divisionebusiness · Thursday, November 19th, 2020

Ogni anno migliaia di negozi di qualsiasi dimensione si sfidano a suon di sconti durante il week-end dello shopping per antonomasia. Stiamo parlando del **Black Friday**, che anche in tempi di pandemia rappresenta un'occasione per ottenere il massimo da questa "svendita" e risollevarne le sorti di un'annata decisamente particolare. Rimane da capire quale sarà il ruolo del Covid in questo scenario, e **come andranno gli sconti in tempi di pandemia**.

Coronavirus e Black Friday 2020: come cambiano le abitudini di acquisto

Considerano l'enorme impatto che il **Covid** sta avendo sull'economia di mezzo mondo, e soprattutto sulle attività terrestri, non è difficile immaginare come sarà in grado di **infuocare anche le vendite del Black Friday**. Molte cose stanno cambiando in questi ultimi mesi, comprese le abitudini di acquisto dei consumatori. Già durante i mesi della quarantena è emerso come un numero sempre più grande di persone abbia compreso le potenzialità del commercio online.

Nonostante tutto infatti, le **vendite online in primavera** sono davvero schizzate le stelle, e il trend positivo è proseguito anche nei mesi successivi, seppur ridimensionato. Basti pensare che sono stati **circa 2,5 milioni gli utenti** che per la **prima volta** si sono avventurati nello **shopping online**. Un dato in particolare inoltre, è in grado di confermare l'andamento: 64%, ovvero la percentuale di coloro che ritengono internet indispensabile per gli acquisti.

Ma come si stanno organizzando i commercianti per questa occasione? Alcuni nella maniera più ovvia, ovvero cavalcando l'onda del momento. **Walmart** ad esempio, la statunitense catena di negozi al dettaglio, ha già comunicato che **prolungnerà il periodo di sconti**. Ma anche in Europa i commercianti risponderanno all'appello, esattamente come nel nostro Paese. Non è difficile immaginare come il **Black Friday IKEA** possa essere un successo.

Il week-end di shopping più redditizio dell'anno infatti, permetterà di acquistare i prodotti più famosi del **noto brand di arredamento svedese** a prezzi scontati. I nomi di alcuni articoli di arredamento IKEA nel corso degli anni sono diventati famosi quanto l'azienda stessa, e il **Black Friday** rappresenta l'occasione perfetta per un nuovo tocco di stile in casa.

Black Friday 2020: corsi e ricorsi storici

Il **Black Friday 2020** cade il **27 novembre**. Come quasi sempre accade il clou delle promozioni parte alla mezzanotte del venerdì e termina alla fine della giornata stessa. Negli anni passati però, la maggior parte dei commercianti per sfruttare l'entusiasmo dei consumatori ha dato il **via alle**

danze almeno una settimana prima. Ma non solo, quest'anno molti negozi hanno annunciato il Black November, significando che gli sconti non si verificano solo l'ultimo venerdì del mese ma anche durante le settimane precedenti.

Come detto, il Black Friday è un'occasione commerciale sfruttata da commercianti di ogni dimensione, anche se alcuni grandi big sono in grado chiaramente di catalizzare l'attenzione delle persone grazie a campagne promozionali particolarmente aggressive. **Amazon** sicuramente **farà da traino**, confermando il trend del 2019: **37 ordini al secondo** solamente nel nostro Paese.

Al pari di Amazon anche **Ebay** sarà probabilmente in grado di **confermare il successo del 2019**, con un volume d'affari di **2 miliardi di euro**. Basti pensare che sempre nello stesso giorno, la piattaforma ha registrato un considerevole **aumento di visitatori unici: +48%**. D'altronde abbiamo citato i due market place più grandi al mondo, quindi appare evidente come siano in grado di conquistare una grossa fetta del mercato.

Consigli d'acquisto per il Black Friday 2020

Che il Black Friday rappresenti una grandissima occasione per fare shopping a prezzi scontatissimi è fuori dubbio. Ma vista dalla parte del consumatore, non è sempre tutto oro quel che luccica. **Non tutti i commercianti applicano infatti sconti reali**, o quanto meno non consistenti come dichiarato. Il poco tempo a disposizione potrebbe quindi indurre a fare l'acquisto sbagliato, presi dalla frenesia del momento. Il consiglio in questo caso è quello di **preparare una lista dei possibili acquisti**, confrontando l'andamento dei prezzi nei giorni antecedenti al Black Friday 2020.

This entry was posted on Thursday, November 19th, 2020 at 3:54 pm and is filed under [Altre news](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.