

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

La crisi non ha spento la CD Elettrica, da 30 anni sul territorio

Redazione · Wednesday, September 19th, 2018

Mileston CD Elettrica spegne 30 candeline. L'azienda nasce il 22 settembre 1988 per  **mano di Mauro Colombo**, al tempo ventenne, e di **Giuseppe De Privitellio**, 37enne. Dopo 30 anni di attività, tra alti e bassi, Mauro Colombo, rimasto solo al comando per il pensionamento del suo socio, guarda con il sorriso all'esperienza che lo ha portato **dal garage di casa in via dell'Artigianato 10 a Villa Cortese**: «Quando ho iniziato, l'attività era molto settorializzata – spiega Colombo -: oggi invece il metodo adottato dalle imprese si è evoluto. Oggi bisogna offrire un pacchetto di servizi a 360 gradi: **il nostro bouquet di prodotti infatti è molto più complesso e articolato rispetto a 20 anni fa**».

Come è ormai noto, **10 anni fa la crisi ha colpito tutti i settori economici**, incluso quello dell'elettrotecnica industriale, da sempre importante nell'Altomilanese. Le aziende del settore elettrico ed elettrotecnico sono diminuite di numero, ma stanno tornando ad avere grandi dimensioni e strutture. Lo rivelano le **elaborazioni su dati Istat, Camera di Commercio e Crif realizzate da Eo Ipso** e presentate proprio in occasione del trentesimo compleanno di CD Elettrica. Se, infatti, le piccole aziende figlie dei "dopolavoristi" non hanno retto alla crisi, **sono proprio le piccole e medie imprese come la CD Elettrica ad essere sopravvissute**.

 «Ampliare i servizi vuol dire investire significativamente nel personale e nei processi innovativi – sottolinea Colombo -. **Oggi stiamo ancora investendo nella formazione di tecnici e personale perchè il mercato lo richiede.** Ciò che sicuramente ha fatto e fa ancora la differenza è avere **un occhio attento al bilancio dell'azienda**, con un'attenzione maniacale ai numeri». Oggi il fatturato dell'azienda, che conta 30 dipendenti, è di **4,3 milioni di euro, con un +8% rispetto all'esercizio precedente e un record in passato di 7 milioni e 4mila euro**. «Noi lavoriamo su commesse – spiega Mauro Colombo -, ci sono quindi anni buoni e anni meno buoni. Tutto è sempre in funzione della domanda esterna». A breve Colombo ha annunciato anche **due nuovi innesti**: un giovane da formare per diventare addetto al montaggio delle apparecchiature elettriche e un laureato in ingegneria che conosca il settore e abbia un'esperienza alle spalle.

 Nata come SNC (società in nome collettivo), la crescita della CD Elettrica è stata costante, dalla prima commessa importante con la Vito Rimoldi a quella per l'ospedale di Legnano, per arrivare a **clienti a livello nazionale come Mediaset, Mondadori, Rai e Pietro Carnaghi**. Colombo confessa di aver sempre tenuto ad una politica aziendale che tende a far rimanere all'interno il proprio know-how: «In funzione di alcune commesse ci affidiamo a collaboratori esterni, ma in media non superiamo il numero dei nostri dipendenti. **L'esperienza è il valore aggiunto di ogni azienda e deve rimanere all'interno.** Quello che mi piace fare è gratificare i miei

dipendenti sia dal punto di vista economico, sia per quanto riguarda la formazione offerta a tutto l'organico, dai dirigenti all'operaio generico».

This entry was posted on Wednesday, September 19th, 2018 at 10:54 pm and is filed under [Altre news](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.